

В МАГАЗИН С ДЕТЁМ ПОД МЫШКОЙ

1. «Ой, мы забыли купить масло», - восклицаете вы и тащите своего усталого и упирающегося ребенка в магазин. Чтобы этого не происходило, пишите подробный список покупок. Это сократит время пребывания в магазине.
2. Помните, истерики в магазинах устраивают чаще всего дети, которые не выспались, голодны, хотят пить или слишком тепло одеты.
3. Тщательно продумайте маршрут. Заходите в магазины в определенной последовательности: сначала – в дальние, затем – в те, что поближе. Заканчивайте теми, которые рядом с домом.
4. Внимательно изучите магазины на предмет соблазнов. Постарайтесь обходить те места, где принято выставлять на витрине сладости. Заранее обговорите с ребенком покупку лично для него. И если наметили купить «чупа-чупс», не отступайте и не покупайте жвачку. Ребенок просит то, что видит. Съев жвачку, он обязательно вспомнит об обещанной конфете, и вам придется или ее купить (а почувствовав вашу слабину, на этом ребенок не остановится), или краснеть от стыда во время классической истерики у прилавка.
5. Если ребенок просит вас купить понравившуюся игрушку, не спешите говорить «нет». Вместе изучите игрушку и предложите ребенку ее хорошенько запомнить: «Мы попросим бабушку подарить ее тебе на день рождения». Отсрочка покупки – не отказ, она снижает вероятность истерики «Ну типа: купи!..»
6. Пусть ребенок принимает участие в покупках. Например, вы вполне можете доверить ему выбор йогурта из вами предложенных, сорт хлеба и многое другое. Превратите покупки в игру.
7. Делайте покупки быстро. У вас нет времени выбирать, сравнивать цены, разглядывать этикетки. Готовьтесь к посещению магазина, как солдат к битве. Никогда не заходите в магазины просто так, потому что вам интересно посмотреть, что там продают. Помните, что вашему спутнику это совершенно не интересно.
8. Ну а если вы все-таки получили ненавистную истерику, не старайтесь тут же «подсластить» ревущего малыша (в следующий раз вам придется скупить весь магазин – на меньшее он не согласится). Берите ребенка за руку и идите домой, покупки могут подождать, а усталый ребенок – нет.